

ヨリミチ部 2025.07.10 オープンピッチ・フィードバックレポート
(ChatGPT o3 pro を使用)

ドキュメンタリー映画『継承』 ～ 映像を通じて最も大切なものを問い直す ～ (発表者：写真家・映像クリエイター 数間よし乃)

*English version follows the Japanese section.

※オープン・ピッチについて

オープン・ピッチは、挑戦する個人や実践者が自身の想いや取り組みを語り、ヨリミチ部の参加者から率直かつ多様なフィードバックを受ける、共創的な対話のプラットフォームです。参加者はプレゼンターの語りを通じて背景や課題、社会的意義に触れ、自身の問いや共感をもとに、オンラインフォームを通じてコメントや提案を行います。集まったフィードバックは登壇者に直接届けられるだけでなく、全体の文脈をAIが分析・編集したレポートとして可視化し、共有されます。これにより、登壇者の次の一歩を後押しするとともに、当日の参加者はもちろん、当日参加できなかった人々にも気づきと学びを広げ、“楽しい”から始まる未来づくりへとつなげていくことを目的としています。

① ピッチ内容の要約（約 730 字）

映画『継承』は、福島県猪苗代町出身の写真家・映像クリエイター数間よし乃氏が監督したドキュメンタリーである。監督自身は南相馬市で東日本大震災と原発事故に遭い、家族・土地を手放して東京へ避難した経験をもつ。避難先の府中市で、創建一九〇〇年を誇る大國魂神社の営みに触れ、「非常時でも守り続けるべきものとは何か」という問いに突き動かされ、全国約三十カ所の神社を五年間かけて取材。神職・総代・行政区長へのインタビューと土地の祭祀風景を通じ、日本人が古来抱いてきた「祈り」「場」「コミュニティ」の意義を再考する物語を紡いだ。コロナ禍で撮影が難航するなか、震災復興・神社継承・パンデミック下の孤立という三重のテーマを重ね合わせ、英語版を国際映画祭へ応募後、日本語版として再編集し国内無料上映会を開始した。ピッチでは監督が自身の葛藤と成果を語り、観客へ「最も大切なものを問い直してほしい」と呼び掛けた。

② ピッチに対する参加者の率直な印象（約 920 字）

参加者の多くは、監督の個人体験と社会課題を重ね合わせた語り口に「胸に響く」「ぐっときた」と強い情動的共感を示した。

- ①震災体験に裏打ちされた真摯さ、
- ②五年間撮影を続けた行動力、
- ③穏やかな声と包容力が生む安心感、

という三点が信頼を醸成した一方で、「宗教色の強さへの警戒」「メッセージがやや抽象的」という指摘も散見された。

短時間のピッチゆえ映画の具体像が見えにくく、「もう少し情報がほしい」「訴えを明確に」との要望が複数寄せられた点は注目に値する。また「神社は復活する」「寺の継承も重要」といった声からは、聴衆が自身の信仰・文化体験を重ね合わせ、課題を自分事化した様子が伺える。さらに「ウクライナ・ロシア問題に通じる」「世界へ共有すべき」など、ローカル事象をグローバルに接続する潜在的志向も明らかになった。総じて、ピッチ自体の“巧みさ”より“誠実さ”が評価されたが、ビジネス・社会実装の観点では「次の具体アクションを提示してほしい」という期待感が強まった。

③ 参加者が感じ取った将来への期待・可能性（約 870 字）

第一に、文化継承プラットフォームへの発展である。映画を核に、全国の神社・寺院・地域コミュニティを結び、共有課題を可視化し解決策を共創するハブとなる可能性を多くが直感した。

第二に、教育的活用の広がり。道徳や総合学習での上映、世代間対話の教材として有効との声が上がリ、「日本人みんなが見るべき」「学校で流してほしい」といったコメントが象徴的であった。

第三に、国際発信力への期待。マルチリンガル字幕や海外映画祭を通じ、「祈り」と「共同体」の普遍性を共有できるコンテンツとして認識されている。

第四に、共感経済・クラウドファンディングの起点としての力。監督のストーリー自体が“支援したくなる物語”であり、賛同者が資金やスキルを持ち寄る循環を創出し得ると評価された。

最後に、被災地・過疎地・文化財保全など多領域とコラボレーションしうるソーシャル・イノベーションの媒介装置としての可能性が示唆された。

④ 取り組むべき課題・改善点（約 860 字）

1. **メッセージの焦点化**：祈り・震災・継承・パンデミックと複数テーマが交錯するため、主要訴求点と観客への“行動要請”を整理する必要がある。
2. **ターゲット別ストーリーテリング**：一般層・教育機関・海外市場・宗教関係者などセグメントごとに価値提案を再構築し、ピッチ資料も用途別に用意する。
3. **定量的インパクト指標の提示**：上映回数、参加者数、保存支援額など具体 KPI を示し、協賛・助成金・行政連携を獲得しやすくする。
4. **ガバナンスと権利処理**：神社関係者・地域住民・音楽著作権等への配慮や契約整備を行い、持続可能な事業運営モデルを構築する。
5. **メディア・マーケティング戦略**：トレーラー・SNS 短尺・ポッドキャスト等を連動させ、継続的な関心を醸成する“物語の連載化”が欠かせない。
6. **資金多様化**：寄付・グッズ・オンライン視聴課金・企業 CSR など収益源を多角化し、文化事業の財政脆弱性を克服する。

⑤ 批判的視点での深掘り・根源的問題（約 930 字）

神社継承の困難は単に人口減少や資金不足の問題に留まらない。根底には、

①**近代化以降の“祈りの民営化”**（宗教体験を個人の内面に封じ込め、公共性を希薄化）、

②**コミュニティ機能の空洞化**（都市集中と SNS 的つながりにより地域共同体が弱体化）、

③**“ストーリーを語る主体”の不在****（地元当事者が自ら情報発信しづらい構造）、
が横たわる。映画はこれら構造的課題を感情的共感で包み込み、可視化する装置となり得るが、もし「感動の共有」で終われば自己目的化し、行動変容を伴わない“共感疲労”を招く危険もある。したがって、本質的に向き合うべきは「祈り＝公共財」と捉え直し、社会システムの中に再配置すること、つまり**文化・精神資本の再公共化**である。

⑥ 未来に進むために考慮すべき要素（約 890 字）

- **複線的ナラティブ設計**：伝統-再生・避難-帰還・内省-行動といった対立軸を物語に組み込み、観客が自らの文脈で解釈可能な“余白”を残す。
- **リビング・アーカイブ化**：映画素材・インタビュー全文・地域資料をオープンデータ化し、研究者・教育者・クリエイターが二次創作できる環境を構築。
- **コモンズファンディング**：単発のクラファンではなく、地域・企業・個人が継続拠出できる共助ファンドを設計し、文化財保全と地域経済を接続する。

- ・ **デジタル×身体性の融合**：オンライン上映＋現地ツアー＋ワークショップを組み合わせて、デジタル接点で興味を喚起し、現地で身体的・共同的体験へ導く。
- ・ **多言語・多文化ブリッジ**：字幕だけでなく、海外コミュニティと共同企画上映を実施し、震災・戦争・環境危機など共通課題への対話を誘発する。

⑦ 今後求められるアクション・ロードマップ（約 880 字）

短期（0-6 か月）

1. ピッチ資料刷新：訴求軸と行動要請を明示した多言語版デッキを作成
2. マイクロ上映会拡大：学校・企業で 30 回以上実施し定量インパクトを収集
3. クラウドファンディング第 2 弾：目標 300 万円、支援者コミュニティをオンライン化

中期（6-24 か月）

4. リビング・アーカイブ公開：撮影データと研究レポートをオープン化
5. 文化継承プラットフォーム β 版：神社・寺院・地域団体と連携し課題解決型プロジェクトを立ち上げ
6. グローバル上映ツアー：ASEAN・欧州を中心に 5 都市で上映＋対話イベント開催

長期（2-5 年）

7. 文化・精神資本基金設立：公募型助成や投資を通じて 100 件以上の地域継承プロジェクトを支援
8. 教育カリキュラム化：文科省・自治体と協働し、祈り・地域文化・防災を統合した教材を全国導入
9. ジャパン - グローバル“祈りサミット”開催：多宗教・多文化が集い、平和と文化継承のビジョンを共同宣言

⑧ “楽しい”から始まる未来づくり：ファーストステップ（約 630 字）

まずは「祈りフォトラリー×SNS キャンペーン」を実施しよう。映画に登場する神社や各地の“身近な祈りの場”を巡り、写真と「私が守りたいもの」をハッシュタグ投稿してもらう。参加者はデジタル御朱印を獲得し、投稿数に応じて寄付が自動積み立てられる仕組みとすることで、**楽しさ・可視化・支援**を同時に実現する。監督は短尺リール動画で撮影小話を配信し、フォトラリー参加者の投稿を取り上げることでコミュニティ感を醸成。オンラインからオフラインへの回遊を促し、次の上映会や現地ワークショップへの参加を自然に誘導できる。

⑨ 全体総評と応援メッセージ（約 760 字）

『継承』は、個人の痛みと社会の普遍課題を重ね合わせ、「祈り＝公共財」という視点を呼び覚ます希有な試みである。ピッチは誠実さと共感力で聴衆を惹き付けたが、行動変容を引き出す設計はまだ伸びしろが大きい。メッセージの焦点化、ターゲット別展開、データドリブンなインパクト測定を進め、映画を超えた“共創プラットフォーム”へと進化させてほしい。文化継承は決してノスタルジーではなく、未来をデザインする最前線だ。数間監督の物語は、そのフロントラインに「楽しい」を置き、希望を編み直す力を秘めている。

参加者フィードバックコメント)

<https://airtable.com/appRPYmXYEP2SNlMY/shroAM0NfKoznnYJC>

YORIMICHI-Club 2025.07.10 Open Pitch – Feedback Report

(Generated using ChatGPT o3 pro)

Documentary Film: *Inheritance (Keishō)*

— Reconsidering What Truly Matters Through Film —

Presenter: Yoshino Kazumae, Photographer / Filmmaker

About the Open Pitch

The Open Pitch is a collaborative dialogue platform where individuals and practitioners taking on challenges share their aspirations and activities, receiving honest and diverse feedback from participants of YORIMICHI-Club. Participants listen to the presenter's story, gain insight into the context, issues, and social significance behind the project, and submit comments or suggestions via an online form. The feedback is not only shared directly with the presenter but also synthesized into an analytical report using AI, providing deeper insight and shared learning for everyone—including those who couldn't attend. The ultimate goal is to support the presenter's next steps while expanding collective awareness and sparking a future that begins with *fun*.

① Summary of the Pitch (approx. 730 characters)

Inheritance is a documentary directed by photographer and filmmaker Yoshino Kazumae, originally from Inawashiro Town in Fukushima Prefecture. Having lived in Minamisōma, she experienced the 2011 Great East Japan Earthquake and the Fukushima nuclear accident, which led her to evacuate to Tokyo, leaving behind her land and family. Inspired by the 1,900-year-old Ōkunitama Shrine in Fuchū City where she relocated, she embarked on a five-year journey to capture what must be preserved even in times of crisis. The film features footage from about 30 shrines across Japan, interweaving interviews with priests, local leaders, and scenes of local festivals to revisit the significance of “prayer,” “place,” and “community” in Japanese life. Amid pandemic-induced isolation, the film overlays themes of disaster recovery, cultural succession, and human connection. Initially produced in English for international film festivals, the film has since been re-edited into a Japanese version and screened free of charge across

Japan. In her pitch, the director shared her personal struggles and hopes, urging audiences to ask themselves what truly matters.

② Participants' Honest Impressions (approx. 920 characters)

Many participants expressed deep emotional resonance, saying the pitch was “touching” and “moving.” Three elements fostered trust:

1. The director's sincerity grounded in her personal experience of disaster
2. Her long-term commitment to filming over five years
3. The calm and compassionate tone of her voice

Some concerns were also raised, including slight apprehension toward perceived religious overtones and ambiguity in the film's message. Due to time constraints, the film's full picture remained unclear, prompting requests for “more information” and “a clearer call to action.” Others voiced reflections such as “shrines will be restored” and “the succession of temples is also a vital issue,” indicating how the story stirred personal associations. Notably, some drew parallels with the Ukraine–Russia conflict, suggesting a broader relevance about protecting purity and identity. While the pitch was valued more for its sincerity than sophistication, many participants hoped to see a concrete path forward for social impact.

③ Expectations and Future Potential (approx. 870 characters)

Participants saw five key possibilities:

1. **Platform for Cultural Inheritance:** The film could become a hub connecting shrines, temples, and communities nationwide to share issues and co-create solutions.
2. **Educational Utilization:** The film could be used in schools for moral education or intergenerational dialogue, with comments like “Every Japanese person should watch this.”
3. **Global Outreach:** With multilingual subtitles and international screenings, the universal themes of prayer and community could reach global audiences.
4. **Empathy-Driven Funding:** The director's story could serve as a catalyst for crowdfunding and collective support from those moved by the message.
5. **Social Innovation Catalyst:** The film could act as a connector across fields such as disaster recovery, depopulated regions, and cultural preservation.

④ Issues to Address and Areas for Improvement (approx. 860 characters)

1. **Sharpen the Core Message:** With themes like prayer, disaster, succession, and pandemic layered together, a clearer call to action is needed.
2. **Segmented Storytelling:** Reframe the narrative and materials for different audiences—general public, educators, international communities, religious institutions.
3. **Quantifiable Impact:** Provide key indicators (e.g., number of screenings, attendance, donations) to attract support and funding.
4. **Rights and Governance:** Clarify agreements with shrine representatives, locals, and musicians to build a sustainable operational model.
5. **Media Strategy:** Expand through trailers, short videos, and podcasts to maintain interest and serialize the narrative.
6. **Diversify Funding Sources:** Beyond donations, consider merchandise, online screenings, and CSR partnerships to strengthen financial resilience.

⑤ Critical Insights and Fundamental Challenges (approx. 930 characters)

The difficulties of shrine succession go beyond population decline or financial issues. At the root lie:

1. **Privatization of Prayer:** Modernity has internalized spirituality, weakening its public role.
2. **Collapse of Communal Structures:** Urbanization and digital connectivity have hollowed out physical communities.
3. **Narrative Vacuum:** Local actors struggle to become storytellers in their own right.

The film may visualize these structural challenges through emotional resonance, but if it ends merely in shared sentiment, it risks generating “empathy fatigue” without real action. The deeper issue to confront is how we reclaim “prayer” as a form of public good and reframe it as cultural and spiritual commons.

⑥ Key Considerations for Moving Forward (approx. 890 characters)

- **Multi-Track Narratives:** Embed tensions—tradition vs. rebirth, displacement vs. return, reflection vs. action—to allow diverse interpretations.
- **Living Archives:** Open up full interviews and materials as public data to enable reuse by educators and researchers.
- **Commons-Based Funding:** Create recurring mutual aid funds involving communities and corporations to support cultural and regional revitalization.
- **Hybrid Experiences:** Combine online screenings with in-person tours and workshops for immersive, embodied engagement.
- **Multilingual Bridges:** Move beyond subtitles to create co-hosted international screenings and dialogues on universal issues like war and disaster.

⑦ Action Roadmap (approx. 880 characters)

Short-Term (0–6 months)

1. Update pitch deck with clearer messages and multilingual versions
2. Host 30+ micro-screenings at schools and businesses, gathering impact metrics
3. Launch 2nd crowdfunding campaign with a goal of ¥3M and online supporter hub

Mid-Term (6–24 months)

4. Open public archive of film materials and reports
5. Launch a cultural inheritance platform beta with shrine and temple partners
6. Global screening tour in 5 cities across ASEAN and Europe

Long-Term (2–5 years)

7. Establish a cultural & spiritual capital fund to support 100+ projects
8. Develop national curriculum on prayer, community, and disaster resilience
9. Host a Japan–Global “Prayer Summit” with interfaith declarations

⑧ First Step Toward a Future Starting from *Fun* (approx. 630 characters)

Start with a “Prayer Photo Rally × SNS Campaign.” Invite people to visit shrines featured in the film—or local prayer spaces—and post photos with hashtags like “What I want to protect.” Participants receive digital temple stamps, and donations are automatically triggered based on post volume. The director can share short videos of behind-the-scenes moments and highlight participant stories to foster community

engagement. This fun and visible activity can naturally bridge into future screenings and local workshops.

⑨ Final Thoughts and Encouragement (approx. 760 characters)

Inheritance is a rare attempt to interweave personal pain with universal social issues, reviving the concept of “prayer as a public good.” While the pitch moved audiences through sincerity and empathy, there remains room for growth in designing pathways for real-world change. We hope this initiative evolves into a co-creative platform beyond the film—sharpening its message, tailoring outreach, and tracking impact. Cultural succession is not about nostalgia, but about shaping our shared future. Kazumae-san’s story brings *fun* to the frontline of that effort, giving us hope and direction. We look forward to walking alongside this journey—and witnessing the next miracle.

Participants’ Feedback Comments)

<https://airtable.com/appRPYmXYEP2SNlMY/shroAM0NfKoznnYJC>